



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2018年03月09日  
主旨：特力(股)二月份合併營收公告

特力集團二月份合併營收為新台幣 32.9 億元，年增 20.5%；一至二月累計合併營收為 71.3 億元，年增 9.0%。  
(合併營收明細請詳下表 1)。

貿易事業體二月份合併營收為新台幣 14.3 億元，年增 37.4%；一至二月累計合併營收為 34.9 億元，年增 29.1%。傳統貿易延續一月份成長力道，二月份出貨金額年增 36.0%，其中北美地區仍是主力，出貨金額年增達 63.5%，以美元計算之出貨金額則高達 74.4%。採購代理出貨金額倍增，年增 131.3%，以美元計算則年增則高達 146.8%。(出貨明細請詳下表 2)

台灣零售二月份合併營收為新台幣 15.8 億元，年增 13.7%；一至二月累計合併營收為 30.9 億元，年減 2.9%。二月份受惠於農曆春節，對比去年二月下旬即進入淡季，各通路均有顯著成長。不過，受到房市仍在低檔影響，消費者購置居家用品及修繕、裝修等需求，於春節後明顯回檔，致一、二月累計營收仍有小幅衰退。電商二月份因農曆春節影響，出貨天數減少，但銷售金額仍有年增 18.8%的表現，一、二月合計銷售金額年增達 48.6%。

和樂中國二月份營收為新台幣 2.2 億元，年減 9.5%；一至二月累計合併營收為 4.2 億元，年減 21.8%。營收較去年同期減少主要是受到閉店縮減營運規模因素影響。截至二月底為止，特力屋及和樂台灣分別有 27 及 25 間實體店面，Crate&Barrel 有 2 間實體店面；和樂中國現有 26 個實體店面，中國較去年同期減少 4 間店。

童至祥  
集團執行長  
TEL: 886-2-8791-5888

蔡明錡(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext.6343  
Email: Jason.Tsai@testritigroup.com

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL: 886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5936  
Email: investor@testritigroup.com

表 1 – 特力(股)二月份合併營收:

各事業體之合併營收 (新台幣/仟元)	2018*	2017	年增(減)率%
零售事業總營收	1,798,063	1,631,267	10.2%
-台灣零售事業營收▲	1,579,979	1,390,193	13.7%
-和樂中國營收^	218,084	241,074	-9.5%
特力貿易合併營收◎	1,428,790	1,039,922	37.4%
-傳統貿易出貨金額	1,398,038	1,027,998	36.0%
-採購代理佣金收入	30,752	11,924	157.9%
其他營收#	62,613	59,014	6.1%
<b>二月份合併營收</b>	<b>3,289,466</b>	<b>2,730,203</b>	<b>20.5%</b>
零售事業總營收	3,509,837	3,717,498	-5.6%
-台灣零售事業營收▲	3,092,194	3,183,175	-2.9%
-和樂中國營收^	417,643	534,323	-21.8%
特力貿易合併營收◎	3,494,483	2,706,420	29.1%
-傳統貿易出貨金額	3,404,821	2,639,727	29.0%
-採購代理佣金收入	89,662	66,693	34.4%
其他營收#	125,462	119,880	4.7%
<b>一至二月累計合併營收</b>	<b>7,129,782</b>	<b>6,543,798</b>	<b>9.0%</b>

\*2018 數字為自結數。◎特力貿易合併營收包含傳統貿易營收加上佣金收入。

▲臺灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

#其他營收包含 Life1Plaza, 中欣實業。

^2018 年 2 月之人民幣兌換台幣平均匯率為 4.5994:1 和樂中國營收包含 HOLACN

表 2 – 特力(股)二月份貿易合併出貨金額:

合併出貨金額(新台幣/仟元)	2018*	2017*	年增(減)率%
傳統貿易二月份出貨金額	1,398,037	1,027,998	36.0%
採購代理二月份出貨金額	921,000	398,113	131.3%
-一般採購代理出貨	626,763	228,907	173.8%
-訂單管理出貨	294,237	169,206	73.9%
<b>二月份總出貨金額</b>	<b>2,319,037</b>	<b>1,426,111</b>	<b>62.6%</b>
傳統貿易二月份出貨金額	3,404,820	2,639,727	29.0%
採購代理二月份出貨金額	3,025,816	2,102,683	43.9%
-一般採購代理出貨	1,731,481	1,347,289	28.5%
-訂單管理出貨	1,294,335	755,394	71.4%
<b>一至二月累計總出貨金額</b>	<b>6,430,636</b>	<b>4,742,410</b>	<b>35.6%</b>

\*一般採購代理佣金收入為出貨金額的 4-5%; 訂單管理佣金收入較低